

**STRATEGI SOSIALISASI DALAM PROGRAM HEMAT ENERGI LISRIK  
DI PT. PLN (PERSERO) APJ YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh**

**Ika Indri Yati**

**02667/Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2011**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI SOSIALISASI DALAM PROGRAM HEMAT  
ENERGI LISTRIK DI PT. PLN (PERSERO) APJ  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

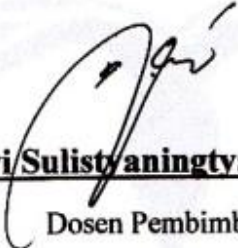
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

**IKA INDRI YATI**

No. Mhs : 02667 / KOM

disetujui oleh:



**Ike Devi Sulistyningtyas S.Sos., M.Si**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Skripsi : Strategi Sosialisasi dalam Program Hemat Energi Listrik**

**di PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta**

**Penyusun : Ika Indri Yati**

**NIM : 05 09 02667**

**Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:**

**Hari / Tanggal : 20 Juni 2011**

**Pukul : 12.00 WIB**

**Tempat : Ruang Pendadaran Lt. 2 Kampus IV Fisip UAJY**

### TIM PENGUJI

**Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si**

**Penguji Utama**

**Ike Devi Sulistyaningtyas S.Sos., M.Si**

**Penguji I**

**Drs. Setio Budi HH., M.Si**

**Penguji II**



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ika Indri Yati

No. Mhs : 05 09 02667

Program studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Strategi sosialisasi dalam program hemat energi listrik di PT.  
PLN (Persero) APJ Yogyakarta**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk segala kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan sarjana.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas institusi ini.

Yogyakarta, Juni 2011

Saya yang menyatakan,

  
Ika Indri Yati

05 09 02667

## HALAMAN PERSEMBAHAN



Percaya dan terus berusaha. Tidak ada yang dapat menggantikan sebuah kerja keras,  
jangan menyerah karena kadang orang tidak sadar begitu dekatnya dia dengan  
keberhasilan saat dia mulai menyerah..  
Ini untukmu bapak...

## KATA PENGANTAR

Seorang pustakawan, penulis dan kritikus Amerika Serikat, Lawrence Clark Powell, berkata “Menulislah agar dipahami, berbicaralah agar didengar, dan membacalah agar menjadi besar”. Tiga hal tersebut pula yang telah penulis hadapi dan mencoba lakukan selama menimba ilmu di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Puji dan syukur, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas karuniaNya, skripsi ini dapat selesai tepat pada waktu yang diinginkan. Skripsi ini adalah buah dari kerja keras dan dukungan dari semua pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan beribu terima kasih kepada:

1. Allah SWT. Terima kasih atas kekuatan, perlindungan dan karuniaNya, semua ini tak akan terjadi tanpa ijinMu. Terima kasih Tuhan selalu memberikan jawaban atas segala kebimbangan. Hal terindah dalam hidup ini adalah tahu bahwa aku memilikiMu.
2. Bpk. Puji Rahardjo (Marjiyo) dan Ibu Miyati. Terima kasih atas doa, dukungan dan suntikan dana yang telah diberikan selama 5 tahun lebih. Walau terlambat, semua ini kupersembahkan untuk kalian. *I know you loved me like I do.*

3. Ibu Ike Devi selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih bu Ike atas segala pelajaran, waktu dan kesediaan untuk menerima saya sebagai anak didik. Terima kasih selalu mengingatkan untuk bimbingan. *Lucky to have you..*
4. Humas PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta, Bpk. Reffy Sangi. Terima kasih pak atas ijin dan bantuannya selama 1 bulan melakukan penelitian di PLN. Untuk mbak Dian dan mas Novri, terima kasih atas bantuannya.
5. *My bestfriend in happiness, sadness, and madness*: Karina Sita Dewi (Karin), MF. Dinda Feraranti AS (Titit) dan Gina Margaretha Ginting Manik (Gina). *Thanks to be my bestfriend in every part of my life*. Kalian luar biasa..
6. *Behind the Screen Team*: Timur, Joeni, Lintang, Rena, Bonbon, dan Dhery. Terima kasih atas segala doa, bantuan dan dukungannya. Kalian semakin melengkapi hidupku.
7. Tante Mi dan pak Darsono. Terima kasih atas dukungan dan perhatiannya.
8. Khalik, Ikhtiar Syam Kadafi, dan Yunas Adi W., Terima kasih atas segala pelajaran hidup yang telah kalian berikan padaku
9. Seluruh staff pengajar UAJY, Terima kasih sudah membantu membuka cakrawala berfikir saya dan membuat saya lebih pintar. Untuk pegawai TU, pegawai perpustakaan, *security*, *cleaning servise*, pak parkir FISIP UAJY, terima kasih bantuannya dan telah menjadikan kampus menjadi tempat yang nyaman dan menyenangkan.



10. Nidji, atas 'Laskar Pelangi' dan 'Tuhan Maha Cinta'. Karya kalian sungguh inspiratif dan selalu memberikan semangat untuk tetap berlari meraih mimpi. Juga untuk semua musisi yang karyanya berbaris rapi di MP3ku. Terima kasih sudah menemani perjalananku.

Akhirnya sampailah juga aku di titik ini dengan semangat dan keberadaan kalian. Akhir kata, terima kasih.

Yogyakarta, Juni 2011

Ika Indri Yati



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	8
1.3    Tujuan Penelitian.....	8
1.4    Manfaat Penelitian.....	8
1.5    Kerangka Teori.....	9
1.6    Kerangka Konsep.....	52
1.7    Metodologi Penelitian.....	55

1.7.1	Metode Penelitian.....	55
1.7.2	Sifat Penelitian.....	56
1.7.3	Jenis Penelitian.....	57
1.7.4	Teknik Pengumpulan data.....	58
1.7.5	Teknik Analisis Data.....	59
1.7.6	Lokasi Penelitian.....	60
BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....		61
2.1	Profil PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta.....	61
2.2	Logo PT. PLN (Persero).....	64
2.3	Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta.....	66
2.4	Humas PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta.....	71
2.5	Program hemat energi listrik.....	77
BAB III. HASIL DAN ANALISIS.....		83
3.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	83
3.1.1	Sosialisasi program hemat energi listrik di PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta.....	85
3.1.2	Strategi sosialisasi program hemat energi listrik di PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta.....	91

3.2	Analisis Hasil Penelitian.....	113
BAB IV. PENUTUP.....		125
4.1	Kesimpulan.....	125
4.2	Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....		128

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT. PLN (Persero).....	64
Gambar 2. Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta.....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Bukti Penelitian dari PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta
- Lampiran 2. Siaran Pers tentang sosialisasi kebijakan penghematan pemakaian listrik
- Lampiran 3. Interview guide
- Lampiran 4. Transkrip hasil wawancara
- Lampiran 5. Gambar media komunikasi searah
- Lampiran 6. Gambar media komunikasi dua arah
- Lampiran 7. Gambar Lampu Hemat Energi

**IKA INDRI YATI**

**No. Mhs: 05 09 02667 / KOM**

**Strategi Sosialisasi dalam Program Hemat Energi Listrik  
di PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi sosialisasi dalam program hemat energi listrik di PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta. Dalam penelitian ini akan diulas mengenai strategi sosialisasi yang dijalankan oleh divisi Humas dan Hukum PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta. Metode penelitian ini adalah study kasus dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dan dipaparkan secara naratif. Data diperoleh dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara dengan Manajer dan divisi Hukum dan Humas PT. PLN (Persero) APJ Yogyakarta.

Program hemat energi listrik dilatar belakangi oleh besarnya permintaan masyarakat akan listrik yang tidak diimbangi dengan ketersediaan energi listrik yang ada. Selain itu, program ini juga muncul akibat dari ketidakmampuan pemerintah dalam memberikan subsidi listrik kepada masyarakat. Kondisi ini yang kemudian mendasari untuk segera dilakukan sosialisasi program hemat energi kepada masyarakat. Dalam sebuah sosialisasi, perlu dirancang sebuah strategi agar sosialisasi yang dilakukan berjalan dengan efektif dan pesan dapat tersampaikan dengan baik. Sebelum melakukan sosialisasi terlebih dahulu menentukan tujuan dan publik sasaran.

Sosialisasi dipandang sebagai sebuah usaha edukasi yang didalamnya terdapat proses penyebaran informasi, sehingga publik sasaran menjadi tahu dan bahkan ikut serta secara aktif dalam program yang ditawarkan oleh PT. PLN (Persero). Strategi sosialisasi dalam program hemat energi listrik ini adalah strategi penyebaran informasi melalui media, yaitu strategi sosialisasi yang memanfaatkan media komunikasi baik searah maupun dua arah. Media komunikasi searah meliputi baliho, iklan layanan masyarakat, dan media cetak. Sedangkan media komunikasi dua arah meliputi *talkshow*, presentasi dan komunikasi tatap muka.

**Kata kunci: Strategi, sosialisasi, program hemat energi listrik**